



This document details the mission, governance terms and responsibilities of SB Korea's Advisory Board.

본 문서는 SB Korea 자문위원회의 사명, 거버넌스 조건 및 책임사항을 명시합니다.

## 1. Advisory Board Mission: 자문위원회 사명

The Sustainable Brands Korea Chapter (SB Korea) Advisory Board (AB) exists to advance the organization's mission of enabling more brands to prosper by leading the way to a better world and future. The objectives of the AB are 1) to ensure successful delivery on SB Korea's mission and strategy 2) to ensure the integrity of AB and its operations, 3) to provide critical skills required to scale its impact on brands, its community and the world, and 4) to catalyze the constant innovation required to maintain leadership in the field.

Sustainable Brands 한국 챕터 (SB Korea)의 한국 자문위원회 (AB)는 더 나은 세상과 미래를 선도하여 더 많은 브랜드가 번영하도록 한다는 SB Korea 의 사명을 더욱 발전시키기 위해 구성됩니다. AB 의 목표는 다음과 같습니다. 1) SB Korea 의 사명과 전략에 대한 성공적 실행 보장. 2) AB 와 그 운영의 무결성 보장. 3) 브랜드, 커뮤니티 및 전 세계에 미치는 영향을 확대하는데 필요한 핵심적인 기술 제공. 4) 현장의 리더십을 유지하는데 필요한 지속적 혁신 촉진.

In serving the global and local SB community and its executive leadership, the AB inspires, encourages and helps enable the SB community to demonstrate global leadership and spur cultural momentum for sustainable consumption and a better future for ourselves and generations to come. In addition, the AB functions as evangelists on behalf of SB's community and providing guidance and strategic advice designed to advance the power of AB on a global and local basis.

AB 는 글로벌 및 지역 SB 커뮤니티의 실천적 리더십을 돕기 위해, SB 커뮤니티가 글로벌 리더십을 발휘하고, 지속가능한 소비와 우리 자신 및 다음세대의 더 나은 미래를 위한 문화적 추진력을 촉진할 수 있도록 영감을 불어넣고, 이를 장려하며, 그 실행을 지원합니다. 또한 AB 는 SB 커뮤니티를 대표하는 전도사 역할을 하며, 글로벌 및 지역을 기반으로 AB 의 영향력을 제고하기 위한 관련 지침과 전략적 조언을 제공합니다.

## 2. Advisory Board Responsibilities Summary: 자문 위원회 책임사항 요약

The AB meets in person or online two (2) times per year, once in conjunction with a member meeting and once in conjunction with SB Korea's Flagship conference (Currently held in October/November). AB members are expected to attend both on/off-line meetings as well as to participate in periodic AB conference calls throughout the year. AB members will be financially responsible for their own travel expenses associated with attendance at AB meetings, if any. AB members may not send a substitute or alternate attendee to the meetings or calls unless previously approved by the AB Chair and CEO. Regular absence from meetings or calls shall be deemed an indication of lack of suitability for the role and may result in a request to step down. Additional AB meetings and/or conference calls will be scheduled by SB Korea's CEO and/or the AB Chair as needed.

AB 는 멤버 회의와 연계하여 1 회, SB Korea 연례 컨퍼런스 (현재 10 월 또는 11 월 개최)와 연계하여 1 회 씩, 총 년 2 회 직접 또는 온라인으로 미팅을 갖게 됩니다. AB 멤버들은 온/오프라인 회의 모두에



참석하고 연중 정기적 AB 컨퍼런스 콜에 참여해야 합니다. AB 멤버들은 AB 회의 참석에 경비가 소요되는 경우, 이를 자체적으로 부담합니다. AB 멤버들은 AB 의장 및 SB Korea CEO 가 사전에 승인하지 않는 한, 회의 또는 컨퍼런스 콜에 대리 또는 대리 참석자를 보낼 수 없습니다. 회의 또는 컨퍼런스 콜에 정기적으로 참석하지 않는 경우, 역할에 적합하지 않다는 의사로 간주되어 사임이 요청될 수 있습니다. 추가적인 AB 회의 및/또는 전화 회의는 필요에 따라 SB Korea 의 CEO 및/또는 AB 의장이 계획합니다.

Responsibilities of AB members includes:

- Advancing the objectives of SB Korea through internal engagement with members and external engagement with key stakeholders
- Contributing one's time and talent to grow the SB community and to deepening its impact
- Assisting, as needed, in identifying prospective AB and/or Council members
- Attending two (2) AB meetings per year in person
- Participating in periodic AB calls.

AB 멤버들의 책임사항은 다음과 같습니다.

- AB 멤버들 과의 내부적 참여 및 주요 이해 관계자와의 외부적 참여를 통해 SB Korea 목표 개선
- SB 커뮤니티를 성장시키고 그 영향을 심화시키기 위해 시간과 재능을 통한 기여
- 필요한 경우, 예비 AB 및/또는 소회의 멤버 구성 지원
- 년 2 회 AB 회의에 직접 참석
- 정기적 AB 컨퍼런스 콜에 참여합니다.

### 3. Advisory Board Structure: 자문위원회 조직 구성

#### 3.1 Advisory Board Membership: 자문위원회 멤버

The AB members include the CEO and Country Manager of SB Korea, plus sustainability, product, marketing, brand, finance, and communications professionals, as well as representatives from other corporate roles as appropriate, drawn from major brand companies, advertising and public relations firms, solution providers, sustainability consultants, academia, and non-governmental organizations (NGOs). This make-up is designed to ensure diverse perspectives, knowledge assets and a comprehensive representation of the SB community in its totality.

AB 멤버는 SB Korea 의 CEO 및 Country Manager 를 포함해 지속가능성, 제품, 마케팅, 브랜드, 재무 및 커뮤니케이션 전문가 뿐만 아니라, 적절한 경우, 주요 브랜드 기업, 광고 및 홍보 기업, 솔루션 제공 업체, 지속가능성 컨설턴트, 학계 및 NGO(비영리기구)의 대표가 참여할 수 있습니다. 이러한 구성은 SB 커뮤니티가 전체적으로 다양한 관점, 지적 자산 및 포괄적인 대표성을 보장할 수 있도록 설계됩니다.



## 3.2 Advisory Board Membership Categories: 자문위원회 멤버십 분류

There are five (4) classes of AB Members: Chair, Regular, Ex-Officio, and International.

AB 멤버는 의장, 정규, 고문 및 글로벌 멤버의 4 개 기준으로 분류됩니다.

## 3.3 Advisory Board Chair: 자문위원회 의장

The AB Chair is appointed by SB Korea's CEO, after consultation with AB members, and must have a minimum of one (1) year of prior AB service.

AB 의장은 AB 멤버들과 협의하여 SB Korea CEO 가 임명하며, 이전에 최소 1 년 이상 AB 에서 활동한 경력이 있어야 합니다.

## 3.4 Regular Advisory Board Members: 자문위원회 정규 멤버

There are up to twenty (30) Regular AB Members, of which approx. one-third will come from SB Korea's corporate membership, and approx. two-third will come from a combination of relevant industry associations, Media partners, NGOs, and solution providers\*.

\* A relevant expert from a solution provider such as a consulting company that is not an affiliate member defined in the Paragraph 3.8 may be selected as an individual by recommendation from the corporate members and approval of SB CEO, but a representative from a consulting and/or solution company can participate in the Advisory Board only through becoming an affiliate member.

정규 AB 멤버는 최대 30 명으로, 이 중 약 1/3 는 SB Korea 의 기업에서, 약 2/3 는 관련 산업협회, 미디어파트너, NGO 와 솔루션 제공 업체\* 등의 대표자 조합으로 구성됩니다.

\* 3.8 항의 협력 멤버(Affiliate Member)가 아닌 컨설팅 사 등 솔루션 제공 업체의 관련 전문가 개인 자격으로 기업 회원의 추천 및 의장 승인에 의해 위촉될 수 있으나, 컨설팅 및/또는 솔루션 업체와 관계된 대리인은 협력회원 가입을 통해서만 자문위원회에 참여할 수 있습니다.

## 3.5 Ex-Officio Advisory Board Members: 자문위원회 고문

In addition to regular board members, there are up to five (5) Ex-Officio members serving on the AB at any given time. Ex-Officio AB Members are members who serve primarily in an advisory capacity. Ex-Officio members may include high profile individuals who may not be able to commit the time needed to serve on the full AB but who can add value to SB Korea's overall mission and business operations.

정규 자문위원회 멤버 이외에 AB 고문 멤버는 최대 5 명까지 임명될 수 있습니다. AB 고문은 주로 조직 활동에 대한 자문을 제공하는 회원입니다. 고문은 정규 AB 멤버로 활동하는 데 필요한 시간을 낼 수는 없지만, SB Korea 의 전반적 사명과 사업 운영에 가치를 제고할 수 있는 고위직 인사가 포함될 수 있습니다.

## 3.7 International Members: 글로벌 멤버

Finally, there are up to three (3) international board members serving at any given time. International Board Members will be selected from the group of managing partners currently hosting SB events in



the world. The intention is to provide a global perspective to all Board activities, and a seamless integration of new initiatives to any new SB events.

마지막으로, 최대 3 명의 글로벌 자문위원회 멤버가 일정기간 임명될 수 있습니다. 글로벌 멤버는 현재 세계에서 SB 이벤트를 주최하는 SB 의 국제 파트너 그룹에서 선발됩니다. 이러한 의도는 모든 이사회 활동에 글로벌 관점을 제공하고 새로운 이니셔티브를 SB 이벤트의 기획에 원활하게 통합하기 위해서입니다.

## 4. Advisory Board Seats and Terms: 자문위원회 의석 및 임기

### 4.1 Advisory Board Seats Change: 자문위원회 의석 변경

Each AB seat is connected to the individual accepted to the AB and the company they represent at the time they join the AB. We understand the unique circumstances this creates in the case of movement from position or company. Refer to these guidelines in the following scenarios:

각 AB 의석은 AB 에 가입 승인된 개인 및 AB 에 가입 당시 해당 개인이 대표하는 회사와 연계되어 있습니다. 이는 해당 개인이 이직이나 직위 변경이 있을 때 발생할 수 있는 특수한 상황을 고려하고 있습니다. 다음과 같은 상황에서는 아래 지침을 참조하십시오.

1. Should an AB member representing a corporate member company change companies, they will be allowed to serve out the remainder of the year, regardless of their new affiliation, and an additional seat may be temporarily added to the AB to make available an AB seat to the company initially represented on the AB.

기업 멤버를 대표하는 AB 회원이 회사를 이직하는 경우, 새로운 회사와의 관계와 상관없이 연중 남은 기간 동안 자문위원회에서 활동할 수 있으며, AB 에 임시 의석을 추가하여 해당 개인이 원래 대표했던 회사가 새로운 대표자를 통해 활동할 수 있게 합니다.

2. Should any other AB member resign from/leave their company, their seat will be put in a “transition” status, and they will have until the end of the financial year (by the end of December) to either retain their current seat with a new company (if this fits with the current board seat structure; i.e. moving from one corporate member to another), or to relinquish their seat.

AB 멤버가 탈퇴/퇴사하는 경우, 해당 의석은 "전환" 상태가 되며, 해당 멤버는 회계 연도 말 (12 월 말까지)까지 새로 이직한 회사(멤버 기업간의 이직 등과 같이 새로 이직한 회사가 현재 자문위원회 의석에 적합한 경우)에서 해당 의석을 유지하거나 또는 해당 의석의 사임을 결정해야 합니다.

### 4.2 Advisory Board Terms: 자문위원회 임기

Regular, Ex-Officio and International AB members will serve an initial two (2) year term followed, through mutual agreement with the Governance Committee, by a second two (2) year term (for a maximum total of four consecutive years; otherwise known as “terms of service”).



정규, 고문 및 글로벌 AB 멤버는 거버넌스 위원회와의 상호 합의를 통해 처음 2 년 임기 이후, 두 번째 2 년 임기를 유지할 수 있습니다. ('멤버 임기'에 별도로 명시되지 않은 경우, 최대 연속 4 년).

AB member terms will generally begin with the SB Korea's member meeting, unless determined otherwise. The intent of the established term schedule is to encourage an annual infusion of new AB Members while retaining a majority of members with existing AB experience to maintain institutional and strategic continuity.

AB 멤버의 임기는 달리 결정되지 않는 한 일반적으로 SB Korea 멤버 회의 시점과 함께 시작됩니다. 정해진 임기의 목적은 기존의 경험이 있는 AB 멤버의 과반수를 유지하여 제도적 및 전략적 연속성을 유지하면서도, 매년 새로운 AB 회원의 영입을 장려하고자 하는 것입니다.

Regular AB members shall serve no more than two (2) successive two-year terms, unless serving on the Governance Committee, in which case that member's term may be extended through invitation by SB Korea's CEO. AB members may be reappointed following a one-year hiatus.

#### 4.3 Advisory Board Governance and Oversight: 자문위원회 거버넌스 및 관리감독

AB governance, oversight and strategic direction operates through the Governance Committee

Consisting of four (4) persons, the Governance Committee provides overall AB governance for the entire AB, the Chair Committee, the Councils and the Council Chairs. The Governance Committee includes SB Korea's CEO, SB Korea's Country Manager, the AB Chair, and one additional person who will serve for two (2) years. The Governance Committee is responsible for the overall governance of the AB and its effective and efficient operation. Further, the Governance Committee may choose to shorten or extend the term of any AB member should they deem it in the best interest of SB Korea.

AB 거버넌스, 관리감독 및 전략적 방향은 거버넌스 위원회를 통해 실행됩니다.

4 명으로 구성된 거버넌스 위원회는 AB 운영 전반, 의장 소위원회, 소위원회 및 소위원회 의장에 대한 전반적 AB 거버넌스를 담당합니다. 거버넌스 위원회에는 SB Korea 의 CEO, SB Korea 의 Country Manager, AB 의장, 그리고 2 년 임기의 추가 인원 1 명이 포함됩니다. 거버넌스 위원회는 AB 의 전반적인 거버넌스와 효과적이고 효율적인 운영을 담당합니다. 또한 거버넌스 위원회는 SB Korea 에 최선이라고 판단하는 경우, AB 멤버의 임기를 단축하거나 연장할 수 있습니다.

#### 4.4 Councils: 소위원회

The AB Councils themselves may vary, and will be determined annually by the AB Governance Committee. AB members are limited to serving on no more than two (2) Councils at any one time in order to ensure diversity as well as engagement by all AB members. All SB Korea community members are welcome to pursue participation on the standing Councils but only AB corporate members can serve as Council chairs.



AB 소위원회는 다양하게 설립, 운영될 수 있으며, AB 거버넌스 위원회에서 매년 결정합니다. AB 멤버는 모든 AB 멤버의 참여와 다양성을 보장하기 위해 한 번에 2 개 이하의 위원회에서 활동하는 것으로 제한됩니다. 모든 SB Korea 커뮤니티 멤버는 소위원회에 참여할 수 있지만, AB 기업 멤버만이 소위원회의 의장을 맡을 수 있습니다.

Each Council shall include at least one (1) SB Korea employee liaison in order to ensure effective linkage with SB Korea operation.

각 소위원회에는 SB Korea 운영과 효과적인 연계를 보장하기 위해 SB Korea 직원이 연락 담당으로 최소 1 명 이상 배정됩니다.

AB Councils (SB Global Example – SB Korea’s AB Councils will be defined through AB meetings):  
자문위원회 소위원회 (SB 글로벌 자문위원회 구성 예시 – SB Korea 소위원회는 추후 논의 결정 예정)

#### 4.4.1 Partnerships & Collaboration: 파트너십 및 협업 소위원회

Helps develop execute a strategic partnership roadmap in support of our objective platform for collaboration and forward progress against our vision to shift the world to a sustainable economy where SB win in the marketplace.

지속가능한 시장 경제로의 전환과 이를 주도하는 멤버 공동의 번영을 도모한다는 SB 비전의 실현을 목표로 관련 플랫폼 수립과 전략적 파트너십 로드맵 실행을 지원합니다.

#### 4.4.2 Brand Communications & Marketing: 브랜드 커뮤니케이션 및 마케팅 소위원회

Helps to define, monitor and extend SB Korea's brand positioning and experience, marketing communications and media partnerships globally.

SB 의 브랜드 포지셔닝 및 경험, 마케팅 커뮤니케이션 및 전 세계 미디어 파트너십을 정의하고, 모니터링하며 이를 확대하는 것을 지원합니다.

#### 4.4.3 Content: 콘텐츠 소위원회

Helps ensure the quality and integrity of all SB Korea and/or international event content and intellectual property by helping the SB Korea team resolve potential conflicts of interest, supporting speaker preparation and guiding curriculum development.

SB Korea 팀이 잠재적 이해 상충을 해결하고, 연사 어레인지어를 지원하며 커리큘럼 개발에 지침을 제공함으로써 모든 SB Korea 및/또는 국제 이벤트 콘텐츠 및 지적 재산의 품질과 무결성을 보장합니다.

#### 4.4.4 Community Engagement: 커뮤니티 참여 소위원회

Helps integrate and retain the SB Korea community, identifies and promotes opportunities for collective action, and supports community celebration and storytelling.





SB Korea 커뮤니티 통합 및 유지를 지원하고, 공동 노력의 기회를 식별 및 촉진하며, 커뮤니티 활성화 및 스토리텔링을 지원합니다.

#### 4.4.5 Membership: 멤버십 소위원회

Helps govern SB Korea's Corporate Membership by setting and maintaining membership guidelines, outlining member priorities and meeting agendas, and identifying and advocating opportunities for high impact collective action among members.

멤버십 가이드 라인을 수립, 유지하고, 멤버의 우선 순위와 회의 의제를 제시하며, 멤버들 사이에서 영향력이 큰 공동 노력의 기회를 식별하고 지원함으로써 SB Korea 의 기업 멤버 관리를 지원합니다.

#### 4.4.6 Diversity, Equity & Inclusion (DEI): 다양성, 평등 및 포용성 위원회

Helps to focus on how to bring more diversity into the SB Korea live events, and how to bring diversity into the sustainability field overall.

SB Korea 행사에 다양성을 증진하는 방법과 지속가능성 분야에서 전반적으로 다양성을 촉진하는 방안에 중점을 두고 지원합니다.

### 5. Advisory Board Nominations: 자문위원회 선정

#### 5.1 Ongoing Governance Policy Incorporation: 지속적인 거버넌스 정책 통합

There will be an open period for all SB Korea corporate members to nominate new AB members as positions become available and terms transition. AB nominations will be overseen by the Governance Committee to ensure inclusion, transparency and diversity regarding the AB selection process. AB members will be asked to serve based on a combination of nominations from current SB Korea members as well as direct invitation from the AB Chair, following approval from the Governance Committee to ensure a diversity of skills, knowledge and impacts.

모든 SB Korea 법인 회원은 채용 가능하고 임기가 전환 될 때 AB 회원을 새로 지명 할 수 있는 기간이 있습니다. AB 선정 과정에 대한 포함, 투명성 및 다양성을 보장하기 위해 거버넌스위원회에서 AB 추천을 감독합니다. AB 회원은 다양한 기술, 지식 및 영향을 보장하기 위해 거버넌스위원회의 승인에 따라 현 SB Korea 회원의 추천과 AB 의장의 직접 초청을 조합하여 봉사하도록 요청 받게됩니다.

Non-Governmental Organization (NGO), Solution Provider, and Ex-Officio seats do not need to be filled with current SB Korea community members but, if not, representatives need to bring either substantial expertise, business acumen, additional skills or external perspective that adds value to the AB and advances its objectives.

#### 6. Reporting and Transparency:

There will be a summary of key points distributed to all AB members following all AB meetings and conference calls. The summary will follow Chatham House Rule and attributions will not be included in the distributed summary. Selected key findings and progress updates will be incorporated into SB



Korea Corporate Membership communications and updates as deemed appropriate by SB Korea's CEO and Country Manager.

This governance document, together with annual self-assessment and planned adjustments to board structure or operations, is publicly available on <https://sustainablebrands.kr>