



GLOBAL
BRANDS
NETWORK

Sustainable Brands Korea CORPORATE MEMBER NETWORK

Sustainable Brands <https://sustainablebrands.com/>



SB는 멤버십 기반 글로벌 커뮤니티이며, SB의 국제팀은 2006년부터 글로벌 이벤트를 주최하고 있습니다.

SB의 기업 멤버십은 산업계의 다양한 지속가능성 이슈를 공유하고 파트너십을 통해 규모있는 혁신과 가치 창출을 도모하는 70개 이상의 글로벌 브랜드 네트워크입니다.

2019년 SB는 미국, 프랑스, 스페인, 일본, 말레이시아 및 한국을 포함한 10개국 이상에서 SB 국제 행사를 개최하였습니다. <https://sustainablebrands.com/events>

Sustainable Brands' Corporate Member Network

SB 기업 멤버 네트워크는 목적 중심의 혁신을 통해 비즈니스 가치를 창출하는 선도적 브랜드들이 연합한 글로벌 커뮤니티입니다.

브랜드 및 지속가능성 전문가들이 동종 산업 관계자들과 함께 모여 새로운 아이디어를 찾아내고, 유사한 도전과제를 해결하는 방법을 상호 학습하며, 같은 목적을 가진 회사와 공동 작업을 도모하는 지속가능 브랜드 전문가들에게는 마치 오아시스 같은 글로벌 네트워크입니다.

SB 멤버십은 오늘날의 시급한 사회 및 환경 이슈와 기회에 대한 글로벌 브랜드 커뮤니티의 인식을 높이는 것에서 출발하여, 이를 해결하기 위한 브랜드의 참여와 의지를 이끌어 내고, 궁극적으로는 솔루션을 공동의 노력으로 만들어 나가는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 이를 위해 SB는 트렌드를 파악하고, 새로운 아이디어와 모범 사례를 확대하며 지속적인 학습을 촉진합니다.

SB Korea Chapter - powered by Latitude Inc.

Latitude는 SB 글로벌 커뮤니티의 일원으로 한국에서 SB 지역 멤버를 구성하고, 글로벌 SB 이벤트를 개최하며, Brand Transformation Roadmap 컨설팅을 제공하는 SB 한국 챕터를 운영하고 있습니다. <https://www.atlatitude.com>

Contact (Latitude Inc.)



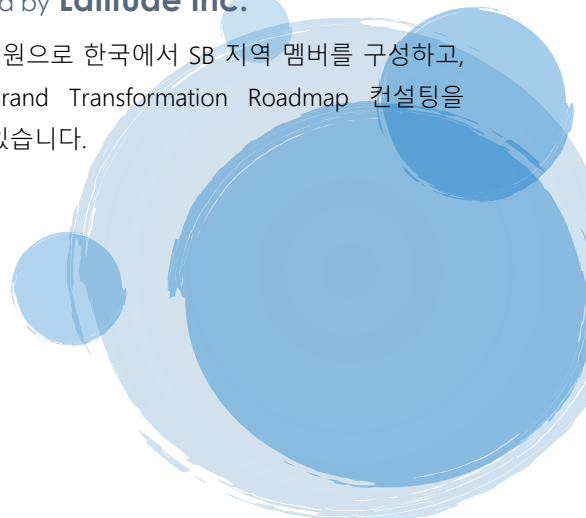
+82 02 734 5667

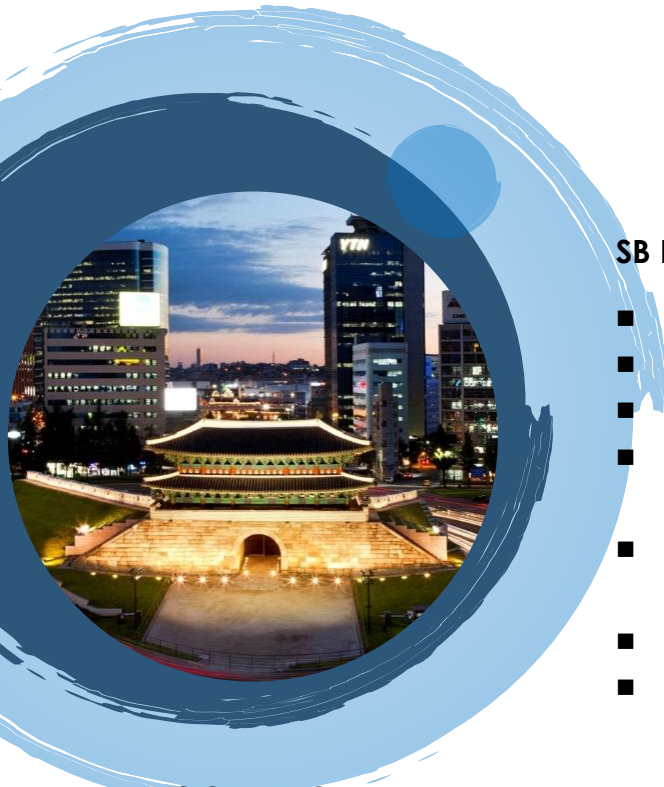


seoul@sustainablebrands.kr



www.sustainablebrands.kr





SB Korea 기업 멤버사 혜택

- 최소 년 1회 이상 SB Korea 멤버사 회의 초청
- 모든 SB Korea 주관 행사에 2명 무료 초청
- SB Korea 공식 웹사이트에 멤버사 소개 및 뉴스, 홍보자료 업로드
- SB 기업 네트워크의 온라인 멤버 포럼, 멤버 디렉토리 접속 권한 부여 및 뉴스레터 구독*
- SB Brand Transformation RoadmapSM 온라인 평가 툴 접속 권한 부여* (1개 계정 5회 평가)
- 전세계 모든 SB 컨퍼런스 참가비 15% 할인
- SBHQ 웹사이트 기업 멤버 뉴스룸에 멤버사 관련 뉴스 업로드 제공*
Note> * 해당 서비스/컨텐츠는 영문을 기본으로 제공됩니다

CONNECT WITH YOUR PEERS

Exclusive Meetings

기밀이 준수되는 선의의 경쟁 환경에서 다른 구성원과 정기적으로 모여 우수사례를 공유하고 협업을 도모합니다,

Member Forum

온라인 디렉토리 및 포럼을 통해 언제든지 다른 회원들과 연락하십시오.

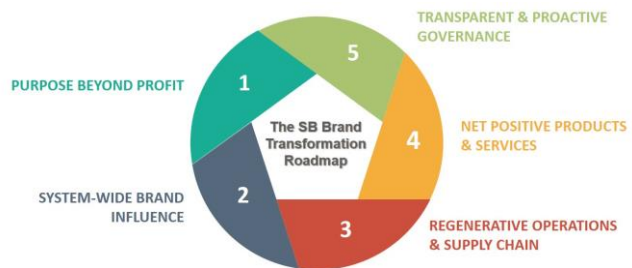
SB Global Events

SB 행사에서 타 멤버사 및 다양한 전문가들과 교류할 수 있는 무료/할인 패스를 제공합니다.

SB Korea 기업 멤버사 준수 요구사항:

- SB Brand Transformation RoadmapSM 사용, 매년 자체 평가 수행
- 매년 평가 결과를 SB 운영자 및 전세계 기업 멤버 네트워크와 공유
- 뉴스 릴리스, 웹 사이트, 지속가능성 보고서 등을 통해 Roadmap에 명시된 가장 높은 성숙도 수준의 '지속가능한 브랜드'가 되겠다는 조직의 의지를 공개
- SB Brand Transformation Roadmap에 정의된 '지속가능한 브랜드'가 되기 위한 개선을 도모함

SB Brand Transformation RoadmapSM



Eligibility guidelines for Corporate Members

멤버사로 가입하려면 SB [Corporate Member Guidelines](#)에 명시된 자격/제한 요건을 충족해야 합니다. 주요 내용은 아래와 같습니다:

- 컨설턴트 / 대행사 / 컨설팅기관 가입 불가
- 활동가 또는 로비 지향 NGO는 가입 불가
- (산업, 특정분야) 협회 가입 불가
- SB의 환경, 사회 및 거버넌스 (ESG) 성과 및 평판 점수가 최소 요구사항에 미치지 못하는 조직은 가입이 불가하며, [the SB Voyager program](#)을 성공적으로 완료한 후에 기업 멤버로 가입할 수 있습니다.